

경영과학 인사이트 시리즈 1:

경영과학과 Business Analytics

2017년 9월 19일(화) 13:30~17:30

한국과학기술회관 신관 국제회의장 소회의실 (강남역 주변)



주최: (사)한국경영과학회, KAIST IoT기반 초연결사회 연구센터

초대의 글

데이터의 폭발적 증가와 활용은 모든 산업의 디지털화(Digital Transformation)와 가치혁신을 가능하게 하고 있습니다. (사)한국경영과학회에서는 올해부터 산업계와 후학들을 대상으로 지식 전파 프로그램인 『경영과학 인사이트 시리즈』를 추진하고 있으며, 그 첫 번째 시리즈로 Business Analytics라는 경영과학의 응용 방법론이 4차 산업혁명과 Digital Transformation에 어떻게 활용되어 사회에 기여하는지를 체계적으로 살펴보는 기회를 가지고자 합니다.

이번에 모신 연사들은 세계적인 소프트웨어 기업인 SAP Korea의 형원준 대표, KAIST 조대곤 교수, SKT의 조동환 Data CoE 센터장, 고려대학교 인호 교수, 김유원 네이버 Biz Data 담당 이사 등 우리나라 Business Analytics 분야의 최고 전문가들입니다.

이번 프로그램을 통해 융합 학문으로서의 경영과학과 Business Analytics에 대한 이해를 높이고, Digital Transformation 시대에서 새로운 사업기회와 연구 아이디어를 모색하길 기대합니다.

『경영과학 인사이트 시리즈 1: 경영과학과 Business Analytics』에 여러분을 정중히 초대하오니 부디 참석하시어 지식 나눔과 배움의 장을 함께 만들어 주시길 바랍니다.

감사합니다.

민재형 (사)한국경영과학회 회장(서강대학교 경영대학 교수)

안재현 (사)한국경영과학회 교육사업 부회장 (KAIST 경영대학 교수)

프로그램

진행: 김범수 서강대학교 교수
(한국경영과학회 총무이사)

13:00~13:30	등록 및 준비
13:30~13:40	프로그램 안내 민재형 한국경영과학회 회장 인사말
13:40~14:10	형원준 SAP Korea 대표 “4차 산업혁명의 성장축과 플랫폼”
14:10~14:50	KAIST 경영대학 조대곤 교수 “연구와 교육에서의 Business Analytics 활용”
14:50~15:30	조동환 SKT Data CoE 센터장 “데이터 사이언스의 현재와 미래”
15:30~15:50	휴식
15:50~16:30	인호 고려대학교 컴퓨터학과 교수 “블록체인: 금융혁신 엔진”
16:30~17:10	김유원 네이버 Biz Data 담당 이사 “네이버의 Business Analytics”
17:10~17:30	안재현 한국경영과학회 부회장 (KAIST 교수) “경영과학 인사이트 시리즈 정리”
	한국경영과학회 향후 행사 소개 및 경품 추첨

등록신청하기

※ 좌석이 한정되어 있어 조기 마감될 수 있습니다. 등록 선착순 마감.

- ❖ **오시는 길:** 한국과학기술회관 신관 국제회의장 (<http://icc.koist.or.kr/>)
- ❖ **주소:** 서울시 강남구 테헤란로 7길 22(역삼동 635-4) (강남역 주변)
- ❖ **문의처:** 한국경영과학회 사무국 Tel: (02) 522-5577, E-mail: korms@korea.com

